



Novità 2015:  
le **bio-plastiche**  
risorsa  
sostenibile  
per l'industria  
della cosmesi



In collaborazione  
**GreenEvo**  
industry consulting

a CVB member

## Obiettivo Europeo 2020:

riduzione impatto ambientale degli imballaggi



### Mezzi:

#### *Tecnici*

- **contenitori a MINOR impatto ambientale**
- contenitori multiuso
- contenitori riciclabili
- soluzioni concentrate

#### *Sociali*

- educazione all'acquisto consapevole
- trasparenza nella comunicazione

#### *Economici*

- riduzione dell'IVA
- recupero obbligatorio bio-plastiche (triangolo 7)
- riduzione costo smaltimento

## Contributo della CHIMICA VERDE

**Mezzi:**

*Tecnici*

**contenitori a MINOR impatto ambientale**



## I Numeri:

Fonte report Confindustria in  
cooperazione con Cosmoprof 2012

### VALORE

Mercato italiano	9.6 miliardi €
Import	+/- 5% del totale valore mercato
Export	31%
Prodotti mani/viso/corpo	46% del mercato totale
Mercato femminile	72%

### QUANTITA'

Import	212.000 T
Export (31% produzione)	422.000 T
Totale consumo italiano (70% produzione italiana+ import)	1.560.000 T



## I Numeri:

Fonte report Confindustria in  
cooperazione con Cosmoprof 2012

### QUANTITA'

Mercato italiano 1560.000 T

**IMBALLAGGI PLASTICI Utilizzati per** (? No dati)

Esempio ricostruzione

Igiene personale corpo

Tubetto/flacone da 250 ml shampoo gel =

270 gr peso netto soluzione

30 gr plastica PE o PP contenitore

Settore shampoo/detergenti il 13,2% del mercato ( 208.000 T ) =

693.000.000 tubetti/flaconi = 20.790 T

In realtà i numeri delle confezioni sono assai superiori perché nella quantità complessiva ci sono anche tubetti da 75-100-150-200 ml ecc che aumentano proporzionalmente i volumi di ingombro, costi distribuzione, scarti produzione industriale





# L'impronta ambientale

Polimeri da fonte fossile vs biopolimeri BIOBASED

## Biopolimero PE per tubetti

*Biobased da canna da zucchero*

**NON BIODEGRADABILE**

Fonte Braskem:

1 T GreenPE = - 2,5 T di Co2 rispetto

Produzione Polietilene da petrolio

Solo tubetti italiani 22.000 T =

# 55.000 T

# in meno di CO2

solo Italia solo tubetti solo cosmesi

Produzione HDPE domanda mondiale

57.000.000 T fonte IHS 2012 =

142.000.000 T CO2 meno se da fonte vegetale





# L'impronta ambientale

Polimeri da fonte fossile vs biopolimeri BIOBASED

## Biopolimero PLA per flaconi e vasetti

*Biobased da mais*

**BIODEGRADABILE**

Fonte Natureworks llc:

1 T PLA = 300 K di Co<sub>2</sub>

Rispetto

1 T PP = 1940 k

1 T PET = 3230 k

PP + 650%

PET + 1076%

In + di CO<sub>2</sub> per ogni T di prodotto

Produzione PP domanda mondiale 52.000.000 T

Produzione PS+PET domanda mondiale 30.000.000 T





# L'impronta ambientale

Le etichette

## Biopolimero MaterBi™

*Biobased da mais e olio girasole*

*BIODEGRADABILE*

Collante adesivo:

*BIODEGRADABILE*

**In linea con la  
problematica  
EU sulla  
uniformità  
del rifiuto  
RICICLABILE**

Allo scopo di favorire  
La raccolta differenziata  
e la sua  
corretta valorizzazione





# L'impronta ambientale

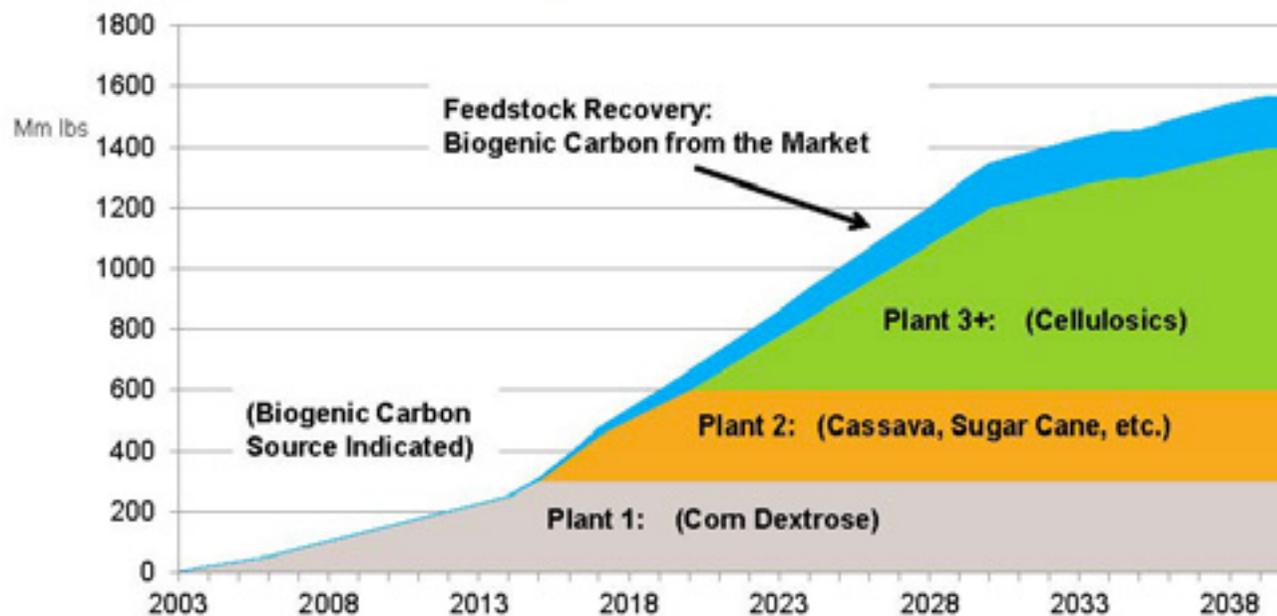
Biopolimeri verso la valorizzazione dello scarto agricolo



“cradle-to-cradle”

## Feedstock Generation 4

## Ingeo Feedstock Evolution





# Perché conviene

spunti di marketing

Se la premessa economica è che

*I bio-polimeri costano mediamente 2 volte il polimero  
da fonte fossile*





# Perché conviene

spunti di marketing

Se la premessa economica è che

*I bio-polimeri costano mediamente 2 volte il polimero  
da fonte fossile*



come si ripaga il  
maggior costo ?



# Perché conviene

spunti di marketing

## Il marketing ci viene in aiuto

- **la sostenibilità** è un valore apprezzato da sempre più consumatori
- **il costo del packaging** è proporzionalmente basso rispetto al valore medio dei prodotti cosmetici (rispetto ad altre tipologie merceologiche)

**ma soprattutto**

- **le bio plastiche sono:**

*Liberi da ftalati*

*Liberi da bisfenolo*

*Liberi da melamine*

*Liberi da solventi*

*Prive di profumi e odori*

*Atossiche*

*Prive di controindicazioni al contatto con la pelle*





# Il linguaggio tecnico del marketing

proposta PAROLE CHIAVE del packaging per la cosmesi

**SOSTENIBILITA'**

~~BIODEGRADABILITA'~~

**RICICLABILITA'**

~~MONOUSO~~





# Il linguaggio tecnico del marketing

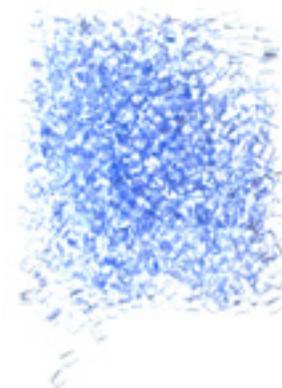
proposta PAROLE CHIAVE del packaging per la cosmesi

**I biopolimeri vanno considerati e presentati**

**NO sostituto**

**SI' alternativa**

**alle plastiche fossili**





# Il linguaggio tecnico del marketing

proposta PAROLE CHIAVE del packaging per la cosmesi

## NO sostituto

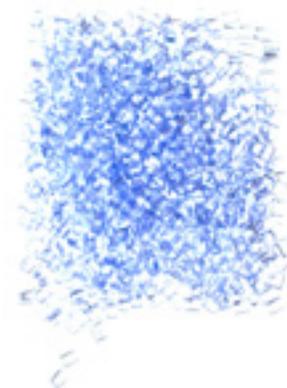
- NON hanno le stesse caratteristiche
- NON possono avere le stesse performance
- NON sono ancora riconosciute come le plastiche

## SI' alternativa

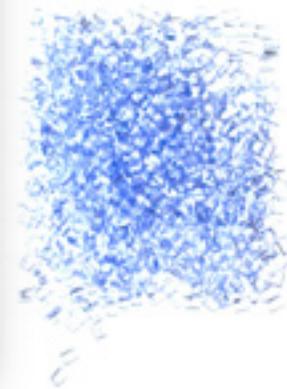
- possono essere utilizzate le stesse macchine e tecnologie usate per le plastiche (non richiedono investimenti elevati ma messa a punto ed esperienza)
- hanno un peso specifico leggermente superiore ma stesso volume
- hanno stesso aspetto e richiedono una personalizzazione per distinguersi



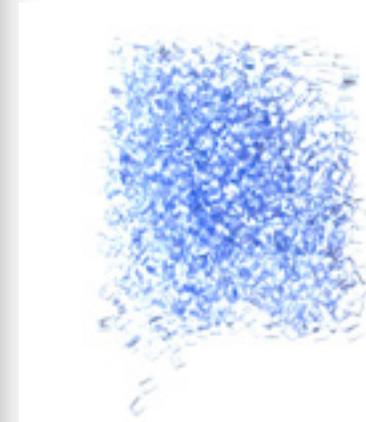
in conclusione



amico dell'ambiente è...



...é amico della salute



GRAZIE

